



JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE
MORSKIM DOBROM CRNE GORE

Naručilac, Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore

Broj: 0204-3852/3

Redni broj iz Plana javnih nabavki: 89

Budva, 17.12.2019. god.

Na osnovu člana 30. Zakona o javnim nabavkama ("Sl.list RCG" br. 42/11, 57/14, 28/15 i 42/17) i člana 8. Pravilnika za sprovođenje postupka za nabavku male vrijednosti broj: 0203-3129/6 od 22.09.2017.god., Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore dostavlja

ZAHTJEV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA ZA NABAVKE MALE VRIJEDNOSTI

I Podaci o Naručiocu

Naručilac: Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore	Lica za davanje informacija: Mirjana Radičević, službenica za javne nabavke,
Adresa: Popa Jola Zeca bb	Poštanski broj:85310
Sjedište: Budva	PIB (Matični broj): 02116146
Telefon: 033 452 709	Faks: 033 452 685
E-mail adresa: mirjana.radicevic@morskodobro.com	Internet stranica (web): www.morskodobro.com

II Predmet nabavke

Vrsta predmeta nabavke Usluge

III Opis predmeta nabavke

Izrada aplikacije off line mape crnogorske obale sa mapiranim kupalištima (IOS operativni sistem).

IV Procijenjena vrijednost nabavke:

Procijenjena vrijednost predmeta nabavke

Predmet nabavke se nabavlja:

- kao cjelina, procijenjene vrijednosti sa uračunatim PDV-om 13.000,00 €

V Uslovi za učešće u postupku nabavke

U postupku nabavke može da učestvuje samo ponuđač koji:

- 1) je upisan u registar kod organa nadležnog za registraciju privrednih subjekata;
- 2) je uredno izvršio sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa u skladu sa zakonom, odnosno propisima države u kojoj ima sjedište;
- 3) dokaže da on odnosno njegov zakonski zastupnik nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela organizovanog kriminala sa elementima korupcije, pranja novca i prevare;

Uslovi iz stava 1 ove tačke ne odnose se na fizička lica: umjetnike, naučnike i kulturne stvaraocce.

Dokazivanje ispunjenosti obaveznih uslova

Ispunjenost obaveznih uslova dokazuje se dostavljanjem: Izjave o ispunjenosti uslova datom pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću.

VI Tehničke karakteristike nabavke:

R.B.	Opis predmeta nabavke, odnosno dijela predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija	Jedinica mjere	Količina
1	Izrada aplikacije off line mape crnogorske obale sa mapiranim kupalištima (IOS operativni sistem)	Bitne karakteristike predmeta nabavke definisane su Projektnim zadatkom Naručioca koji je sastavni dio Zahtjeva za dostavljanje ponuda za nabavke male vrijednosti broj: 0204-3852/3	aplikacija	1

Projektni zadatak

Predmet nabavke je usluga izrade mobilne aplikacije, za iOS uređaje, sa prikazom offline mape crnogorske obale i prikazom kupališta, luka/marina, zaštićenih područja i sadržaja iz Programa privremenih objekata u zoni morskog dobra i podataka o kvalitetu vode na kupalištima, dostupnih u trenutku ažuriranja offline mape. Aplikacija treba da bude razvijena za iOS mobilnu platformu i podržava sve verzije iOS-a objavljenih u posljednje tri godine, odnosno od verzije 10 i novije.

Obim projekta

Od ponuđača se očekuje da ponudom obuhvati sledeće cjeline:

- Analiza i priprema, za prikaz i korišćenje kroz aplikaciju, prostorne dokumentacije obalne infrastrukture i plana privremenih objekata.
- Izrada aplikacije koja neće imati nikakvih ograničenja u pogledu licenci, broja korisnika, preuzimanja i slično.
- Multijezičnost – sadržaj u aplikaciji treba da podržava crnogorski i engleski jezik, uz mogućnost proširivanja ostalim jezicima u budućnosti.
- Garantni rok i održavanje u garantnom roku.
- Izvorni kod.

Osobine tražene aplikacije

- Aplikacija ne treba da ima ograničenja u odnosu na dimenzije ekrana uređaja na kojem se pokreće.
- Aplikacija treba da omogući automatsko preuzimanje i osvježavanje preuzetog sadržaja aplikacije. Aplikacija treba da omogući rutiranje, odnosno da iscrta optimalnu putanju kojom korisnik aplikacije može stići do odabranog kupališta sa trenutne lokacije, u offline režimu a prema mogućnostima Google Map-e ili IOS Mape.
- Aplikacija treba da omogući odabir kupališta, luka/marina, zaštićenih područja i sadržaja iz Programa privremenih objekata u zoni morskog dobra iz menija aplikacije
- Aplikacija treba da prikaže informacije o kvalitetu vode na kupalištu. Podaci o kvalitetu vode se preuzimaju u trenutku ažuriranja offline mape od strane korisnika.
- Aplikacija treba da bude dostupna na Apple Store-u za besplatno preuzimanje.

Garantni rok

Garantni rok je 36 mjeseci, od dana primopredaje aplikacije. Ponuđač aplikacije je dužan da otkloni sve probleme u funkcionisanju aplikacije koje se ustanove u toku garantnog perioda, bez dodatne naknade. Ponuđač se obavezuje da će izvršiti optimizaciju aplikacije tako da prati sve eventualne nadogradnje od strane Apple-a i IOS operativnog sistema potpuno besplatno u toku garantnog roka.

Izvorni kod

Izvorni kod mora biti dostupan Naručiocu, radi prevencije neopravdanog monopolskog položaja Ponuđač i radi odvijanja procesa održavanja, a neophodno je takođe poštovanje autorskih prava u skladu sa Zakonom o autorskim i srodnim pravima.

Izvršilac je nakon testiranja i primopredaje programa u obavezi da preda source code (izvorni kod) Naručiocu sa pratećom dokumentacijom i detaljnim tehničkim opisom.

Naručilac je vlasnik izvornog koda i može ga koristiti i modifikovati za svoje potrebe, ali nema pravo da ga prodaje, poklanja ili na bilo koji drugi način ustupa trećim licima, bez saglasnosti proizvođača.

Aplikacija treba da zadovolji sledeće kriterijume:

GLAVNI MENI

- Glavni meni se nalazi u donjem dijelu ekrana aplikacije isti sadrži sledeće sekcije:
 1. Kupališta
 2. Mjesta
 3. Luke/Marine
 4. Zaštićena područja
 5. Sekcija više

- Sekcija više treba otvoriti ekran sa dodatnim sekcijama koje uključuju
 1. Vijesti i zanimljivosti
 2. Važne službe
 3. Favoriti
 4. Prijavi problem
 5. Događaji
 6. Moj Profil

Glavni meni treba biti vidljiv prilikom otvaranja svih glavnih ekrana kako bi se korisnicima omogućilo brzo otvaranje željenog sadržaja

EKRAN SA KUPALIŠTIMA

- Ekran sa listom kupališta sortiranim prema geolokaciji korisnika aplikacije
- Na vrhu ekrana se treba nalaziti meni sa brzim filterom gdje su označeni tipovi kupališta
- Svaka plaža na listi treba imati svoju sliku na kojoj je označena udaljenost korisnika do plaže u kilometrima, naziv plaže i koordinate gdje se kupalište nalazi
- Na ekranu treba biti izdvojeno dugme koje otvara mapu ukoliko korisnik želi pretraživati kupalište korišćenjem Google Mape
- Kada korisnik klikne na dugme koje otvara mapu otvoriće se Google Mapa sa svim trenutno izlistanim kupalištima
- Kada korisnik klikne na željenu plažu sa liste otvoriće se ekran od iste gdje će korisnik moći vidjeti više detalja o samom kupalištu tzv. detaljan prikaz kupališta.
- Detaljni prikaz kupališta sadrži:
 1. Glavnu sliku na kojoj se nalazi oznaka koja pokazuje koliko kilometara od kupališta se trenutno nalazi korisnik
 2. Iznad glavne slike ikonicu za komentare i ikonicu za favorite
 3. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za komentare otvorit će mu se ekran koji prikazuje komentare kupališta od strane drugih korisnika

4. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za favorite navedeno kupalište će se izlistati unutar ekrana „favoriti“ gdje se nalazi sav omiljeni sadržaj korisnika
5. Koordinate kupališta ispod glavne slike
6. Detaljan opis kupališta
7. Dugme za smjer koje nakon što se klikne otvara prema želji korisnika Google Mapu ili IOS Mapu u telefonu i vodi ga prema željenom kupalištu.
8. U samom dnu ekrana detaljnog prikaza kupališta se nalazi Mapa sa prikazom pozicije kupališta

Ekran sa kupalištima kao i ekran za Detaljni prikaz moraju da rade u offline modu

EKRAN SA MJESTIMA (Objekti u funkciji turizma u zoni morskog dobra)

- Ekran sa mjestima treba biti dizajniran na isti način kao i ekran sa kupalištima kako bi se korisnicima olakšalo korišćenje aplikacije
- Na vrhu ekrana se treba nalaziti meni sa brzim filterom gdje su označeni tipovi mjesta (restorani, barovi, hoteli...)
- Mjesta trebaju biti sortirana prema geolokaciji korisnika
- Svako mjesto na listi treba imati svoju sliku na kojoj je označena udaljenost korisnika do mjesta u kilometrima, naziv mjesta i adresu gdje se mjesto nalazi
- Na ekranu treba biti izdvojeno dugme koje otvara mapu ukoliko korisnik želi pretraživati mjesta korišćenjem Google Mape
- Kada korisnik klikne na dugme koje otvara mapu otvoriće mu se Google Mapa sa svim trenutno izlistanim mjestima
- Kada korisnik klikne na željenu mjesto sa liste otvoriće se ekran od istog gdje će korisnik moći vidjeti više detalja o samom mjestu tzv. Detaljan prikaz mjesta.
- Detaljni prikaz mjesta sadrži:
 1. Glavnu sliku na kojoj se nalazi oznaka koja pokazuje koliko kilometara od mjesta se trenutno nalazi korisnik
 2. Iznad glavne slike ikonicu za komentare i ikonicu za favorite
 3. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za komentare otvorit će mu se ekran koji prikazuje komentare mjesta od strane drugih korisnika
 4. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za favorite navedeno mjesto će se izlistati unutar ekrana favoriti gdje se nalazi sav omiljeni sadržaj korisnika
 5. Koordinate mjesta ispod glavne slike
 6. Detaljan opis mjesta
 7. Dugme za smjer koje nakon što se klikne otvara prema želji korisnika Google Mapu ili IOS Mapu u telefonu i vodi ga prema željenom mjestu.
 8. Dugme sa brojem telefona koje nakon što se klikne korisniku otvara aplikaciju iz telefona korisnika putem koje korisnik može obaviti poziv
 9. Dugme sa linkom na website mjesta koje nakon što se klikne otvara website mjesta
 10. Dugme sa emailom mjesta nakon što se klikne otvara korisniku unutar njegovog telefona email aplikaciju putem koje može poslati email
 11. U samom dnu ekrana detaljnog prikaza mjesta se nalazi Mapa sa prikazom pozicije mjesta

Ekran sa mjestima kao i ekran sa detaljnim prikazom mjesta rade u offline modu

EKRAN SA LUKAMA/MARINAMA

- Ekran sa lukama/marinama treba biti dizajniran na isti način kao i ekran sa kupalištima kako bi se korisnicima olakšalo korišćenje aplikacije
- Luke/marine trebaju biti sortirane prema geolokaciji korisnika
- Svaka luka/marina na listi treba imati svoju sliku na kojoj je označena udaljenost korisnika do iste u kilometrima, njen naziv i adresu gdje se ona nalazi
- Na ekranu treba biti izdvojeno dugme koje otvara mapu ukoliko korisnik želi pretraživati luke/marine korišćenjem Google Mape

- Kada korisnik klikne na dugme koje otvara mapu otvoriće mu se Google Mapa sa svim trenutno izlistanim lukama/marinama
- Kada korisnik klikne na željenu luku/marinu sa liste otvoriće se ekran od iste gdje će korisnik moći vidjeti više detalja, tzv. Detaljan prikaz luke/marine.
- Detaljni prikaz luke/marine sadrži:
 12. Glavnu sliku na kojoj se nalazi oznaka koja pokazuje koliko kilometara od luke/marine se trenutno nalazi korisnik
 13. Iznad glavne slike ikonicu za komentare i ikonicu za favorite
 14. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za komentare otvorit će mu se ekran koji prikazuje komentare luke/marine od strane drugih korisnika
 15. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za favorite navedena luka/marina će se izlistati unutar ekrana favoriti gdje se nalazi sav omiljeni sadržaj korisnika
 16. Koordinate luke/marine ispod glavne slike
 17. Detaljan opis luke/marine
 18. Dugme za smjer koje nakon sto se klikne otvara prema želji korisnika Google Mapu ili IOS Mapu u telefonu i vodi ga prema željenoj luci/marini.
 19. Dugme sa brojem telefona koje nakon sto se klikne korisniku otvara aplikaciju iz telefona korisnika putem koje korisnik može obaviti poziv
 20. Dugme sa linkom na website luke/marine koje nakon sto se klikne otvara website luke/marine
 21. Dugme sa emailom luke/marine nakon sto se klikne otvara korisniku unutar njegovog telefona email aplikaciju putem koje može poslati email
 22. U samom dnu ekrana detaljnog prikaza luke/marine se nalazi Mapa sa prikazom pozicije luke/marine

Ekran sa lukama/marinama kao i ekran sa detaljnim prikazom luke/marine rade u offline modu

EKRAN SA ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA

- Ekran sa zaštićenim područjima treba biti dizajniran na isti način kao i ekran sa kupalištima kako bi se korisnicima olakšalo korišćenje aplikacije
- Zaštićena područja trebaju biti sortirana prema geolokaciji korisnika
- Svako zaštićeno područje na listi treba imati svoju sliku na kojoj je označena udaljenost korisnika do iste u kilometrima, njen naziv i adresu gdje se ona nalazi
- Na ekranu treba biti izdvojeno dugme koje otvara mapu ukoliko korisnik želi pretraživati zaštićeno područje korišćenjem Google Mape
- Kada korisnik klikne na dugme koje otvara mapu otvoriće mu se Google Mapa sa svim trenutno izlistanim zaštićenim područjima
- Kada korisnik klikne na željeno zaštićeno područje sa liste otvoriće se ekran od istog gdje će korisnik moći vidjeti više detalja, tzv. Detaljan prikaz zaštićenog područja.
- Detaljni prikaz zaštićenog područja sadrži:
 23. Glavnu sliku na kojoj se nalazi oznaka koja pokazuje koliko kilometara od zaštićenog područja se trenutno nalazi korisnik
 24. Iznad glavne slike ikonicu za komentare i ikonicu za favorite
 25. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za komentare otvorit će mu se ekran koji prikazuje komentare zaštićenog područja od strane drugih korisnika
 26. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za favorite navedeno zaštićeno područje će se izlistati unutar ekrana favoriti gdje se nalazi sav omiljeni sadržaj korisnika
 27. Koordinate zaštićenog područja ispod glavne slike
 28. Detaljan opis zaštićenog područja
 29. Dugme za smjer koje nakon sto se klikne otvara prema želji korisnika Google Mapu ili IOS Mapu u telefonu i vodi ga prema željenom zaštićenom području.
 30. Dugme sa brojem telefona koje nakon sto se klikne korisniku otvara aplikaciju iz telefona korisnika putem koje korisnik može obaviti poziv
 31. Dugme sa linkom na website zaštićenog područja koje nakon sto se klikne otvara website istog

32. Dugme sa emailom zaštićenog područja nakon što se klikne otvara korisniku unutar njegovog telefona email aplikaciju putem koje može poslati email
33. U samom dnu ekrana detaljnog prikaza zaštićenog područja se nalazi Mapa sa prikazom pozicije istog

Ekran sa zaštićenim područjima kao i ekran sa detaljnim prikazom istog rade u offline modu

EKRAN MOJ PROFIL

Ekran moj profil služi korisnicima da mogu kreirati svoje profile unutar aplikacije.

Ekran mora sadržati:

- Logovanje putem emaila i lozinke
- Logovanje putem socijalnih mreža Facebook i Twitter
- Link za izgublenu lozinku
- Link za registraciju profila

Nakon što se korisnik registruje isti treba imati mogućnost da uredi svoj profil prema svojim željama.

Uređivanje profila za korisnike:

Korisnici aplikacije trebaju imati mogućnost da:

- Postave svoju fotografiju na profil
- Dodaju ime, lokaciju, opis, linkove na svoje socijalne mreže Facebook, Twitter, Instagram
- Odrede koje grupe push notifikacija žele primati
- Vide istoriju prikaza push notifikacija
- Mogućnost potpunog brisanja profila

Ekran moj profil radi u offline modu ali se ne mogu koristiti funkcije interakcije koje rade u online modu.

EKRAN SA DOGAĐAJIMA

- Ekran sa događajima sadrži listu nadolazećih događaja sortiranih prema datumu događanja
- Na vrhu ekrana se treba nalaziti meni sa brzim filterom gdje su označeni tipovi događaja
- Svaki događaj na listi treba imati sliku, naziv događaja, adresu gdje se nalazi događaj, datume trajanja događaja i dugme koje vodi na link za kupovinu karte za navedeni događaj
- Na lijevoj strani događaja treba stajati datum koji jasno naglašava datum događaja
- Ekran sa događajima treba sadržati i dugme za mapu ukoliko korisnik želi pretraživati događaje putem mape
- Kada korisnik klikne na željeni događaj otvoriće se detaljan prikaz događaja
- Detaljan prikaz događaja sadrži:
 1. Glavnu sliku događaja
 2. Iznad glavne slike događaja se nalaze ikonice za komentare, favorite i dodaj u kalendar ikonica
 3. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za komentare otvorit će mu se ekran koji prikazuje komentare događaja od strane drugih korisnika
 4. Ukoliko korisnik klikne ikonicu za favorite, naveden događaj će se izlistati unutar ekrana favoriti gdje se nalazi sav omiljeni sadržaj korisnika.
 5. Ukoliko korisnik klikne na ikonicu dodaj u kalendar ista će otvoriti aplikaciju sa kalendarom u telefonu korisnika kako bi korisnik mogao napraviti podsjetnik za navedeni događaj
 6. Ispod glavne slike događaja naziv, adresu i trajanje istog
 7. Detaljan opis događaja
 8. Dugme za smjer koje nakon što se klikne otvara prema želji korisnika Google Mapu ili IOS Mapu u telefonu i vodi ga prema željenom događaju.

9. Dugme sa brojem telefona koje nakon što se klikne korisniku otvara aplikaciju iz telefona korisnika putem koje korisnik može nazvati organizatora događaja
10. Dugme sa emailom mjesta nakon što se klikne otvara korisniku unutar njegovog telefona email aplikaciju putem koje može poslati email organizatoru događaja
11. Dugme putem kojeg se može kupiti ulaznica za događaj
12. U samom dnu ekrana detaljnog prikaza mjesta se nalazi Mapa sa prikazom pozicije događaja

Ekran sa događajima kao i ekran sa detaljnim prikazom događaja rade u offline modu ali se ne mogu koristiti funkcije interakcije npr. kupovina ulaznice, slanje mailova itd koje rade u online modu.

EKRAN VIJESTI

Ekran za vijesti se nalazi u sekciji više. Sekcija sadrži vijesti i zanimljivosti koje mogu biti korisne svima koji koriste aplikaciju.

- Ekran vijesti sadrži listu vijesti sortirane prema datumu objave
- Na vrhu ekrana se treba nalaziti meni sa brzim filterom gdje su označeni tipovi vijesti isto kao i na ostalim ekranima a sve kako bi se korisnicima olakšalo korišćenje aplikacije
- Svaka vijest na listi treba sadržati sliku, naziv vijesti i datum objave vijesti
- Kada korisnik klikne na željenu vijest sa liste otvoriće se ekran gdje će korisnik moći vidjeti cijeli članak tzv. detaljan prikaz vijesti.
- Detaljan prikaz vijesti sadrži:
 1. Naziv članka
 2. Datum objave članka
 3. Ko je objavio članak
 4. Broj komentara na članku
 5. Glavna slika članka

Svaki detaljni prikaz članka treba imati mogućnost da se isti ubaci u sekciju omiljeno kao i mogućnost komentaranja članka od strane korisnika.

Ekran vijesti kao i detaljan prikaz vijesti radi u offline modu ali se ne može koristiti funkcija interakcije komentiranje koja radi u online modu.

EKRAN VAŽNE SLUŽBE

- Ekran sa listom važnih službi sortiranim prema geolokaciji korisnika aplikacije
- Na vrhu ekrana se treba nalaziti meni sa brzim filterom gdje su označene kategorije službi
- Svaka služba na listi treba imati svoju sliku na kojoj je označena udaljenost korisnika do službe u kilometrima, naziv službe i adresu gdje se služba nalazi
- Kada korisnik klikne na željenu službu sa liste, otvoriće se ekran od iste gdje će korisnik moći vidjeti više detalja kao i dugme za hitan poziv

Ekran za važne službe kao i ekran sa detaljnim prikazom rade u offline modu ali se ne mogu koristiti funkcije interakcije

EKRAN PRIJAVI PROBLEM

- Ovaj ekran treba sačinjavati formu koju korisnik aplikacije može popuniti i ukazati na eventualan problem koji ima.
- Osim forme na dnu ekrana se mora nalaziti dugme putem kojeg se može poslati fotografija problema. Prilikom pritiska na dugme korisniku će se ponuditi da koristi kameru i fotografiše problem ili da pošalje fotografiju iz galerije fotografija u telefonu.

Ovaj dio aplikacije treba biti spojen sa CRM softverom koji Ponuđač treba osigurati za Naručioca. Korišćenje CRM softvera treba biti besplatno tokom trajanja garantnog roka aplikacije.

Ekran prijavi problem ne radi u offline modu obzirom da se radi o interakciji tj prijavi problema online

EKRAN FAVORITI

- Ovaj ekran treba prikazivati sadržaj koji je korisnik spremio kao omiljen sadržaj koji će kasnije moći detaljno pregledati ili pročitati

Ekran favoriti radi u offline modu

PUSH NOTIFIKACIJE

Aplikacija mora imati mogućnost slanja tzv. push notifikacija na mobilne telefone korisnika. Ponuđač se obavezuje da će osigurati naručiocu slanje minimalno 2.000.000 push notifikacija mjesečno potpuno besplatno.

Push notifikacije ne treba da rade u offline modu već trebaju biti isporučene (bez obzira da li korisnik ima upaljenu aplikaciju) nakon što korisnik uključi internet.

GEOFENCING – GEOGRAFSKO SLANJE PUSH NOTIFIKACIJA

Aplikacija treba imati mogućnost geografskog slanja push notifikacija tzv. Geofencing. Dobavljač se obavezuje da će osigurati minimalno 25 geografskih zona mjesečno besplatno za slanje automatskih push notifikacija.

Push notifikacije ne treba da rade u offline modu već trebaju biti isporučene (bez obzira da li korisnik ima upaljenu aplikaciju) nakon što korisnik uključi internet.

ANALITIKA APLIKACIJE

Ponuđač se obavezuje da omogući naručiocu svakodnevni pristup analitici aplikacije putem Flurry platforme.

VII Način plaćanja

Rok i način plaćanja

Plaćanje će se izvršiti prema sledećoj dinamici:

- Rok plaćanja je: 80% od ugovorenog iznos platit će se nakon postavljanja aplikacije Apple Store-u u roku od 10 (deset) dana od dostavljanja računa,
- 15% od ugovorenog iznos platit će se nakon testiranja aplikacije, u roku od 10 (deset) dana od dostavljanja računa i
- 5% ugovorenog iznosa platit će se nakon isteka garantnog roka u roku od 10 (deset) dana od dostavljanja računa.

Način plaćanja je: virmanski

VIII Rok isporuke robe, izvođenja radova, odnosno pružanja usluge

Rok izvršenja usluge je: od minimum 10 (deset) do maksimalno 30 (trideset) radnih dana od dana zaključenja ugovora

IX Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude:

- Ekonomski najpovoljnija ponuda sa sledećim podkriterijumima

1. najniža ponuđena cijena 70 bodova
2. rok izvršenja usluge 30 bodova

Vrednovanje ponuda po podkriterijumu najniže ponuđena cijena vršiće se na sljedeći način:

Najniža ponuđena cijena boduje sa 70 bodova.

Bodovi za ostale cijene obračunavaju se u odnosu na najnižu ponuđenu cijenu po formuli:

$$C = (C_{min} / C_p) \times 70$$

C_p – ponuđena cijena sa uračunatim PDV-om,

C_{min} – najniža ponuđena cijena sa uračunatim PDV-om.

Vrednovanje ponuda po podkriterijumu vršiće se na sljedeći način:

Najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge boduje se sa 30 bodova.

Bodovi za ostale rokove obračunavaju se u odnosu na najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge prema formuli:

$$R = (R_{min} / R_p) \times 30$$

R_p – ponuđeni rok izvršenja usluge,

R_{min} – najkraći rok izvršenja usluge

X Rok i način dostavljanja ponuda

Ponude se predaju radnim danima od 9:00 do 15:00 sati, izuzev u periodu od 11:30 do 12:00 sati, zaključno sa danom 24.12.2019. godine do 11:00 sati.

Ponude se mogu predati:

- neposrednom predajom na arhivi naručioca na adresi Popa Jola Zeca, 85310 Budva
- preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresi Popa Jola Zeca, 85310 Budva

Otvaranje blagovremenih ponuda službenica za javne nabavke izvršit će odmah po isticanju roka za prijem ponuda.

Javnom otvaranju ponuda mogu prisustvovati ovlašćeni predstavnici ponuđača sa priloženim punomoćjem potpisanim od strane ovlašćenog lica.

XI Rok za donošenje obavještenja o ishodu postupka nabavke male vrijednosti

Obavještenja o ishodu postupka nabavke male vrijednosti donijet će se u roku od 15 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

XII Druge informacije

1. Pravilnikom za sprovođenje postupka za nabavku male vrijednosti broj: 0203-3129/6 od 22.09.2017.god. Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore definiše osnove za pripremu i vođenje postupka nabavke male vrijednosti za nabavku roba, usluga i radova. Pitanja koja nisu posebno uređena ovim Pravilnikom shodno se primenjuju odgovarajuće odredbe Zakona o javnim nabavkama i propisi donijetih na osnovu tog Zakona.

Za izbor najpovoljnije ponude dovoljna je i jedna pristigla ponuda koja zadovoljava sve uslove navedene u zahtjevu za dostavljanje ponuda.

2. Ponude se dostavljaju u pisanom obliku, na crnogorskom jeziku, i drugim jezicima koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom, u zatvorenoj koverti na kojoj je napisan tekst „ponuda-ne otvaraj“, broj Zahtjeva za dostavljanje ponude za nabavku male vrijednosti, naziv, broj telefona i adresa ponuđača.

3. Ponudu može da podnese grupa ponuđača (zajednička ponuda), koji su neograničeno solidarno odgovorni za ponudu i obaveze iz ugovora o nabavci. Ponuđač koji u ponudi navede da će izvršenje određenih poslova iz ugovora o nabavci povjeriti podizvođaču/podugovaraču dužan je da u ponudi navede **spisak podizvođača/podugovarača** sa bližim podacima (naziv, adresa, poslove koje će izvršiti podizvođač/podugovarač i procentualno učešće).

Učešće svih podizvođača/podugovarača u izvršenju nabavke ne može da bude veće od 30% od ukupne vrijednosti ponude.

4. Ponuđač izražava cijenu ponude u eurima. Cijena ponude piše se brojkama. U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti i PDV.

5. Finansijski dio ponude se dostavlja na obrascu koji je u prilogu- Finansijski dio ponude.

6. Period važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponuda,

7. Ponuđač ima pravo tražiti pojašnjenje predmetnog Zahtjeva najkasnije do dva dana prije dana otvaranja ponuda.

8. Ispravna ponuda je ponuda kojom ponuđači ispunjavaju sve uslove tražene ovim Zahtjevom.

9. Neispravna ponuda je ponuda:

1. koja nije sačinjena u skladu sa uslovima utvrđenim Zahtjevom;
2. uz koju nije dostavljena dokumentacija utvrđena Zahtjevom;
3. kada ponuđač nije dostavio dokaz o zajedničkom nastupanju ili nisu imenovali nosioca zajedničke ponude;
4. u kojoj nije iskazana cijena, već je ponuđač naveo da nudi cijenu koja je za određeni procenat ili vrijednost niža od ponude sa najnižom cijenom;
5. u kojoj ukupna cijena nije iskazana u skladu sa Zahtjevom;
6. u kojoj je utvrđena računaska greška ponuđene cijene u iznosu višem od 3% vrijednosti ponude;
7. za koju ponuđač nije dao ili je odbio da traženo objašnjenje ponude;
8. u kojoj visina ponuđene cijene prelazi procijenjenu vrijednost nabavke.

10. Ponuđač može do isteka roka za dostavljanje ponuda dostaviti samo jednu ponudu i ne može je mijenjati.

11. Ponude primljene nakon roka za dostavljanje ponuda neće biti razmatrane.

12. Na obavještenje o ishodu postupka nije dopuštena žalba.

13. Naručilac će zaključiti ugovor sa ponuđačem čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija.

14. Naručilac se obavezuje da će testiranje aplikacije izvršiti u roku od 10 (deset) radnih dana nakon postavljanja aplikacije na Apple Store-u.

Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci obavezuje se da postupi po eventualnim primjedbama Naručioca u roku od 5 (pet) radnih dana.

Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci obavezuje se da po pojedinačnom zahtjevu za otklanjanje problema u funkcionisanju aplikacije u garantnom roku postupi u roku od 3 (tri) radna dana.

15. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci je dužan da na dan zaključenja Ugovora dostavi garanciju banke, društva za osiguranje ili druge organizacije koja je zakonom ili na osnovu zakona ovlašćena za davanje garancija, za dobro izvršenje Ugovora na iznos od 5% ukupne vrijednosti Ugovora, sa rokom važnosti 10 (deset) dana dužim od ugovorenog roka, koji počinje teći od dana potpisivanja ugovora, a koju NARUČILAC može aktivirati u svakom momentu kada nastupi neki od razloga za raskid Ugovora. U garanciji je potrebno navesti da je безусловna i plativa na prvi poziv. Garancija za dobro izvršenje ugovora ne može da sadrži dodatne uslove za isplatu, kraće rokove od onih koje odredi NARUČILAC, manji iznos od onog koji odredi NARUČILAC.

16. Ugovorna kazna

Ako Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci bez krivice NARUČIOCA ne završi usluge koje su predmet ovog Ugovora u ugovorenom roku, dužan je NARUČIOCU na ime ugovorene kazne penale 2,0 ‰ (dva

promila) od ugovorene cijene izvršenih usluga za svaki dan prekoračenja ugovorenog roka završetka usluga. Visina ugovorene kazne ne može proći 5% od ugovorene cijene.

Ugovorene strane su saglasne, da u slučaju neispunjenja ugovornih obaveza, NARUČILAC može zahtijevati ili ispunjenje obaveze ili ugovornu kaznu.

NARUČILAC se obavezuje da zahtjeva ugovornu kaznu zbog zadocnjenja ako je primio ispunjenje obaveze, ako je bez odlaganja obavijestio ponuđača sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci da zadržava svoje pravo na ugovornu kaznu.

Ako NARUČIOCU nastane šteta veća u iznosu od dogovorenih i obračunatih penala- kazne, ponuđača sa kojim bude zaključen ugovor o nabavci je dužan da plati NARUČIOCU pored ugovorne kazne(penale) i iznos naknadne štete koja prelazi visinu ugovorene kazne, kao i pravo NARUČIOCA je da zahtjeva razliku do potpune naknade štete.

17. Raskid ugovora

Ugovorne strane su saglasne da do raskida Ugovora može doći:

1. U slučaju kada NARUČILAC ustanovi da kvalitet usluga koje su predmet Ugovora ili način na koji se pružaju, odstupaju od Ponude ponuđača sa kojim je zaključen ugovor;

2. U slučaju da se ponuđač sa kojim je zaključen ugovor ne pridržava ugovorenih obaveza i u drugim slučajevima nesavjesnog pružanja usluga.

3. Ukoliko ponuđača sa kojim je zaključen ugovor ne ispoštuje rok pružanja usluga saglasno ponudi,

U slučaju jednostranog raskida Ugovora, NARUČILAC je dužan da prije raskida Ugovora u pismenoj formi opomene ponuđača sa kojim je zaključen ugovor o postojanju razloga za jednostrani raskid ugovora, i ostavi mu rok od 3 do 10 dana za otklanjanje raskidnog razloga.

U slučaju da ponuđač sa kojim je zaključen ugovor ne otkloni raskidne razloge NARUČILAC će Izjavom u pismenoj formi obavjestiti ponuđača sa kojim je zaključen ugovor o raskidu Ugovora.

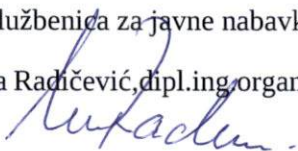
Prilog ovog Zahtjeva je:

-Obrazac Finansijski dio ponude i

-Izjava o ispunjenju uslova iz tačke V ovog Zahtjeva.

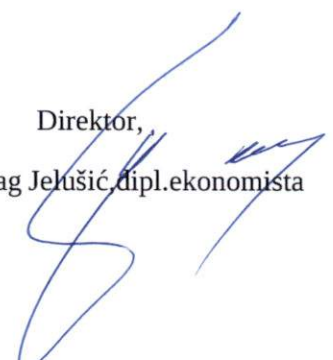
Službenica za javne nabavke,

Mirjana Radičević, dipl.ing. organizacije rada



Direktor,

Predrag Jelušić, dipl.ekonomista



Dostaviti:

- ponuđačima,

- u spise predmeta,

- a/a

FINANSIJSKI DIO PONUDE

r.b.	opis predmeta	bitne karakteristike ponuđenog predmeta nabavke	jedinica mjere	količina	jedinična cijena bez pdv-a (€)	ukupan iznos bez pdv-a (€)	pdv (€)	ukupan iznos sa pdv-om (€)
1								
2								
3								
...								
Ukupno bez PDV-a								
PDV								
Ukupan iznos sa PDV-om:								

Uslovi ponude:

Rok izvršenja ugovora je	
Garantni rok	
Rok plaćanja	
Način plaćanja	
Period važenja ponude	

Ovlašćeno lice ponuđača

(ime, prezime i funkcija)

(potpis)

M.P.

Naziv Ponuđača _____

U skladu sa Odredbama Zakona o javnim nabavkama Crne Gore („Sl.list CG“ br. 42/11, 57/14, 28/15 i 42/17) dajemo sljedeću:

IZJAVU

Pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljujem da uslove iz člana 65. Zakona o javnim nabavkama Crne Gore, navedene u tč. V Zahtjeva za dostavljanje ponuda za nabavku male vrijednosti broj: 0204-3852/3 od 17.12.2019. god. za Izrada aplikacije off line mape crnogorske obale sa mapiranim kupalištima (IOS operativni sistem) u potpunosti ispunjavamo.

Ova Izjava je sastavni dio ponude.

Ovlašćeno lice ponuđača

(ime, prezime)

(potpis)

M. P.